



Collectif
des Créateurs
Canadiens

Mission

Le Collectif des Créateurs Canadiens souhaite favoriser l'émergence et le rayonnement des créateurs canadiens, tant sur la scène nationale qu'à l'échelle internationale, en leur offrant du soutien dans leurs démarches et en créant des occasions de les faire connaître.

Fondé en 2018, le Collectif des Créateurs Canadiens - le CCC – est né du désir d'un groupe de créateurs de voir le design canadien se déployer vers de nouveaux marchés.

L'organisme veut stimuler les échanges entre les entreprises du secteur du design et provoquer la collaboration entre elles. Pour ce faire, il offre un soutien logistique et appuie les créateurs dans leurs démarches de commercialisation et de représentation à l'étranger.

En outre, le CCC crée des événements et favorise l'émergence de nouveaux talents en travaillant avec des acteurs de premier plan à travers le monde. Il encourage les projets originaux et novateurs qui contribuent à la valorisation du savoir-faire canadien.

Enfin, le CCC défend la recherche, la formation et le développement des entreprises créatives canadiennes.

Conseil d'administration et
direction

Samuel Lambert, administrateur

Quinlan Osborne, administrateur

Zébulon Perron, administrateur

Laurence Gélinas, directrice générale

ccc